



## Améliorer son travail, en intégrant l'usage raisonné des IA génératives.

Pour un monde numérique plus responsable

2 jours - 14 heures | présentiel - inter entreprise , intra-entreprise sur demande

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Merci de bien vouloir prendre contact avec notre référent handicap, Eric Gouazé,

0692052005  eric.gouaze@ aefconseil.re

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des IA génératives, leurs biais, leurs coûts et leurs forces.

Mettre en oeuvre une méthodologie de sélection des tâches à forte valeur ajoutée pour une intégration partielle ou totale de l'usage des IA génératives. Définition des KPI

Mettre en oeuvre une procédure de benchmark permanent, évaluation régulière (PDCA) des IA et des outils dérivés

Mettre en oeuvre un système de veilles sur les IA et outils dérivés et leurs usages.

Mise en oeuvre une procédure de préparation des données pour les usages avec les outils sélectionnés.

Création d'une identité de marque pour chaque outil.

Mise en pratique des outils sélectionnés

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentations et démonstrations des différents outils

Prise en main et analyse par les participants eux-mêmes

Etudes de cas pour projeter de nouvelles méthodes de production de contenu au sein de son organisation

Etre amené dans sa fonction ou ses missions à produire des contenus

S'intéresser aux nouvelles solutions de production de contenus proposées par l'intelligence artificielle.

Idéalement en avoir testé quelques unes.

### SUIVI ET ÉVALUATION DES ACQUIS

Evaluation des acquis en amont via un questionnaire d'auto-positionnement et en aval via un questionnaire d'évaluation rempli par le formateur sur la base des mises en situation réalisées en formation.

Un support de cours est remis à chaque participant.

### POUR QUEL PUBLIC ?

Responsable et chargé de communication Responsable marketing et chef de produit Concepteur-rédacteur

Responsable de service

Content manager

Journaliste

Enseignant

Formateur

### PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique. Capacité à expliquer ses tâches et processus métiers.

# Programme détaillé

## Identifier les principaux acteurs de l'IA en 2024 qui bouleversent la production de contenu

Apprendre à générer de l'image : Stable Diffusion, DALL.E, MidJourney, Microsoft DESIGNER, CANVA, Adobe FireFLY  
Apprendre à générer et reformuler du texte : Jasper, Smodin, . ChatGPT, XMINDAI, ParagraphAI, ARIA, CLAUDE, MISTRAL,  
Apprendre à travailler en équipe avec ChatGPT  
Comprendre comment automatiser ou semi automatiser les outils d'IA et les outils en SAAS

### CAS PRATIQUE : démonstration des outils les plus probants

## Produire du contenu avec ces outils

Comprendre les atouts de chaque outil  
Evaluer les limites de chaque outil et de ses productions : duplication de contenus, fiabilité des sources, propriété intellectuelle...  
Construire une méthodologie de travail en vue d'une production rapide  
Structurer ses productions pour les industrialiser

## Industrialiser sa production de contenu avec l'IA

Réaliser un plan de production et des processus  
Suivre la qualité de ses productions et ses dérives  
Semi-automatiser ou automatiser la publication de ses productions  
Content marketeurs, rédacteurs, graphistes,... : repositionner les forces de travail et les revaloriser  
Adapter ses méthodes de travail en fonction de l'évolution des outils.

### CAS PRATIQUES ET ETUDES DE CAS : Réflexion sur les démarches pour exploiter la valeur ajoutée de ces outils d'IA et industrialiser votre production de contenu

Etude de cas n°1 : Investir les médias sociaux grâce à ces outils : comment industrialiser la production de textes et de vidéos pour les réseaux sociaux ?  
Etude de cas n°2 : Répondre au SEA via Google ads grâce à l'intelligence artificielle  
Etude de cas n°3 : Gagner en productivité pour la création d'articles  
Etude de cas n°4 : Optimiser le SEO d'une marque.

## Intervenant

### Éric GOUAZÉ

Maître de conférence associé à l'IUT de la Réunion (département Techniques de Commercialisation)  
Directeur d'études du BUT 3 Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat,  
expert en usage raisonné des IA génératives

## MODALITÉS et DÉLAIS D'ACCÈS

Présentiel . Calendrier sur demande.

## Contact

Éric GOUAZÉ : eric.gouaze@aefconseil.re

## Tarifs

Inter-entreprises : 560 € / stagiaire  
Intra-entreprise : groupes à partir de 3900 €.