

# LinkedIn Impact ! Optimisez votre image professionnelle pour attirer les opportunités

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les usages professionnels du profil personnel LinkedIn
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Créer une page entreprise
- Créer/optimiser son identité numérique
- Développer son réseau sur LinkedIn
- Echanger et partager

## Compétences visées à l'issue de la formation

- Designer un profil professionnel
- Construire une identité numérique
- Optimiser sa e-réputation
- Paramétrer un profil LinkedIn
- Créer du contenu adapté

## Moyens et modalités d'évaluation

- Progression pédagogique construite en alternant parties théoriques, travail en groupes, projections vidéos et exercices d'application, de telle sorte que soit privilégiée l'appropriation des techniques.
- Création ou optimisation du profil LinkedIn de l'apprenant (grille d'évaluation du profil et de la page LinkedIn)

Durée : une demi-journée soit 4h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Toute personne désireuse de construire ou améliorer son identité numérique, développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn. Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise, dirigeant, manager, chômeur, ...

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Un profil LinkedIn créé.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 950,00€ NET  
Inter entreprise : 350,00 € NET / personne  
Indépendant : 350,00 € NET / personne  
Particulier : 290,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi

## PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Découvrir les règles d'un bon profil personnel LinkedIn

- S'approprier les caractéristiques du Personal Branding
- Promouvoir son image
- E-reputation vs identité numérique
- Commencer à construire/améliorer son profil.
- Nourrir son Personal Branding.

Module 2 : Etablir un planning de publication

- Connaître les bonnes pratiques
- Créer une page professionnelle
- Développer son réseau professionnel
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser ses résultats

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.  
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).  
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



Linked in®