



Utiliser les outils de l'amélioration continue Et développer la performance de l'entreprise



ACCES HANDICAP

OBJECTIFS

1. Appliquer à son entreprise les principaux outils utilisés dans les mécanismes d'amélioration continue.
2. Appliquer l'approche processus à son entreprise.
3. Identifier les facteurs d'adhésion de son équipe à l'amélioration continue.

PUBLIC

Chefs d'entreprises,
responsables qualité,
managers

PREREQUIS

Aucun

DURÉE

Un jour, soit 7 heures en présentiel ou distanciel.
Une journée en continu ou deux demi-journées en discontinu.

METHODES MOBILISEES

Formation assurée par un ancien directeur qualité.
Alternance de théorie et de pratique - Jeux de rôle
- Etudes de cas et mises en situation.

Evaluation écrite en fin de formation

TARIFS

Inter : 200 € HT/stagiaire
Intra : 950 € HT
Repas de midi inclus (inter)

ETAPE 1

LES MECANISMES DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

- La notion de dysfonctionnement.
- Savoir mesurer, évaluer pour éviter les a priori et les idées reçues.
- Savoir identifier les causes réelles d'un dysfonctionnement - Les principaux outils de recherche de causes.
- Le PDCA - Outil essentiel à la démarche d'amélioration continue.

LES OUTILS DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

- L'approche processus - Utilisation du PDCA dans une démarche qualité de type ISO
- Savoir combiner les outils d'amélioration continue pour plus d'efficacité.
- La méthode Lean - Initiation au pilotage par la qualité.
- L'EFQM - Huit principes pour une « qualité totale ».

ETAPE 2

SAVOIR CULTIVER L'AMÉLIORATION CONTINUE

- Bien identifier les étapes clés de sa démarche d'amélioration continue.
- Savoir définir des objectifs SMART avant d'engager sa stratégie d'amélioration continue dans l'entreprise.
- Donner du sens à l'amélioration continue pour susciter l'adhésion des équipes.
- Savoir identifier et responsabiliser les bons relais dans l'entreprise.
- Associer les IRP au développement de la performance.

L'AMÉLIORATION CONTINUE AU SERVICE DU CLIENT

- Savoir utiliser les mécanismes d'amélioration continue pour positionner l'entreprise dans une orientation « client ».
- Savoir identifier les attentes des clients et anticiper leur évolution.
- Utiliser les outils d'amélioration continue comme socle d'une démarche qualité plus globale, de type ISO.
- Concevoir son tableau de bord d'entreprise grâce aux outils d'amélioration continue.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES - CLIQUEZ ICI