

Objectifs pédagogiques

- Déterminer sa stratégie d'e-mailing
- Créer un premier modèle marketing
- Créer une première liste de contacts

Contact : Lead Performances
+33 671 665 074
direction@leadperformances.re

Durée et lieu de déroulement : 1/2 journée, 4h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : toute personne souhaitant améliorer ses performances en matière d'emailing : responsable CRM, responsable marketing en ligne, gestionnaire de contenus, consultant individuel, assistante de direction, secrétaire

Type de formation et niveau d'entrée : Pas de pré-requis

Délais d'accès : 10 jours avant le début de la session

Intervenant : Stéphane GUILLEBAUD

Modalités d'accès : Sur simple demande par mail

Tarifs : Interentreprises 250€/personne - Intra entreprise 900€ (8 participants max) - E-learning : 90€/personne
Formule Blending : nous consulter

Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Slides/ pdf / Liste outils
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final - Quiz - Remise attestation
- Nombre de participants : 8 participants maximum par session en face à face et 4 participants maximum en visio (ZOOM)

PROGRAMME DE FORMATION

Les fondamentaux

- Avantages/inconvénients de l'emailing
- Se fixer des objectifs avec l'emailing
- Comment ça fonctionne un emailing ?
- Les bases d'un bon email

Un exemple de plateforme d'emailing

- Créer un compte - Gérer ses contacts - Créer une première campagne - Créer un expéditeur

La protection des données

- Informations générales sur la protection des données
- Qu'est-ce que le RGPD et savoir le respecter le RGPD en emailing

La gestion des contacts et la segmentation en emailing

- Différence entre contacts actifs et inactifs - contacts validés et suspendus
- Gérer les listes de contacts et appliquer efficacement la segmentation
- Le lead scoring en emailing

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.

La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Stéphane Guillebaud

