



Réussir la conduite du changement

Maîtriser les enjeux et traiter les résistances



ACCESHANDICAP

OBJECTIFS

1. Identifier les enjeux qui rendent nécessaire le changement dans l'entreprise.
2. Appliquer le modèle ADKAR de pilotage du changement.
3. Communiquer avec son équipe, convaincre et traiter les résistances

PUBLIC

Tout public.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

Un jour, soit 7 heures en présentiel ou en distanciel.
Deux journées en continu ou discontinu ou quatre demi-journées.

METHODES MOBILISEES

Alternance de théorie et de pratique - Jeux de rôle - Etudes de cas et mises en situation.

Evaluation écrite en fin de formation

TARIFS

Inter : 250 € HT/personne

Intra : 1 000 € HT

Groupes de cinq à huit stagiaires

Repas inclus (inter)

ETAPE 1

IDENTIFIER LES ENJEUX DU CHANGEMENT

- Pourquoi l'entreprise doit-elle changer - Formaliser les enjeux liés au changement.
- Identifier les freins au changement - Maîtriser les outils du changement - Appliquer la méthode ADKAR de pilotage du changement..
- Exercices d'application.

BIEN COMMUNIQUER LE CHANGEMENT

- L'importance de la communication dans la conduite du changement
- Posture, ancrage et tonalité, les clés d'une communication réussie
- Identifier et traiter les résistances
- Initiation à la Process'Com - Adapter sa communication à la personnalité de son interlocuteur.

ETAPE 2

FORMALISER LE CHANGEMENT

- Concevoir et formaliser un scénario de changement à partir d'une situation réelle dans son entreprise.
- Planifier le changement selon la méthode ADKAR
- Concevoir un plan de communication auprès de son équipe
- Formaliser un plan de suivi et d'actions correctives

APPLIQUER LE CHANGEMENT

- Présenter son projet de changement à l'équipe
- Identifier les freins et facteurs de résistance
- Traiter les résistances
- Inscrire le changement dans la durée

MODALITES ET DELAIS D'ACCES - CLIQUEZ ICI