

RENDRE SON TRAVAIL PLUS ECO-RESPONSABLE GRÂCE AUX OUTILS NUMERIQUES – MODULE 3

Utiliser l'intelligence artificielle générative

DUREE : 1 JOUR

ASPECTS PRATIQUES	ASPECTS PEDAGOGIQUES
<p>PUBLIC VISÉ Salarié(e)s – Tout secteur d'activités</p> <p>PRÉ-REQUIS Aucun</p> <p>LIEU Au choix ou combiné : <ul style="list-style-type: none"> • En centre de formation • A distance • En format AFEST </p> <p>ASPECTS ADMINISTRATIFS Convention de formation à signer en amont de formation, émargements pour le présentiel, certificat de réalisation.</p> <p>MODALITES ET DELAIS D'ACCES Inscription par mail au plus tard dix jours avant le début de la session. En intra-entreprise, selon les souhaits et contraintes du client.</p> <p>ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES En cas de handicap, nous contacter pour mise en place des mesures de compensation.</p>	<p>OBJECTIFS DE LA FORMATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et mettre en application le fonctionnement des IA génératives. <p>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement des IA génératives • Mettre en œuvre une méthodologie de sélection des tâches à forte valeur ajoutée pour une intégration partielle ou totale des IA • Mettre en œuvre un système de veille sur les IA • Mettre en œuvre une procédure de préparation des données pour les usages avec les outils sélectionnés <p>CONTENU</p> <p>IDENTIFIER LES ACTEURS DE L'IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprendre à générer de l'image : Stable Diffusion, DALLE, MidJourney, Microsoft Designer, Canva • Apprendre à générer et reformuler du texte : Jasper, Smodin, ChatGPT, XMindAI, ParagraphAI, ARIA • Apprendre à travailler en équipe avec ChatGPT • Comprendre comment automatiser ou semi-automatiser les outils d'IA et les outils en SAAS • En quoi l'IA peut-elle favoriser l'éco-responsabilité de l'entreprise ? <p>PRODUIRE DU CONTENU AVEC CES OUTILS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les atouts de chaque outil • Evaluer les limites de chaque outil • Construire une méthodologie de travail en vue d'une production rapide • Structurer ses productions pour les industrialiser

TARIF

En intra-entreprise : 2 500 € HT
En inter-entreprises : 700
€/stagiaire

CONTACT

Stéphane Guillebaud, directeur de
Lead Performances :
+33 671 665 074
direction@leadperformances.re

INDUSTRIALISER SA PRODUCTION DE CONTENU AVEC L'IA

- Réaliser un plan de production et des processus
- Suivre la qualité de ses productions et ses dérivés
- Semi-automatiser ou automatiser la publication de ses productions
- Repositionner les forces de travail et les valoriser
- Adapter ses méthodes de travail en fonction de l'évolution des outils

Exercices pratiques et études de cas

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS MOBILISES

- Intervenant : Eric Gouazé, Maître de conférences associé à l'IUT de la Réunion (département Techniques de Commercialisation) Directeur d'études du BUT 3 Marketing Digital E-business et Entrepreneuriat, expert en usage raisonné des IA génératives
- Moyens logistiques et pédagogiques (si présentiel) : salle banalisée, vidéoprojecteur et paperboard. Outils numériques (Padlet, Klaxoon, Forms, QR Code)
- Distanciel : Teams, Meet, Zoom... Les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur avec caméra et micro, ainsi que d'une connexion internet stable.

METHODES PEDAGOGIQUES MOBILISEES

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives
- Ressources de type formatives, évaluatives, de synthèses... Mises en situation et jeux de rôles.

Possibilité de réaliser cette formation sous forme de formation-action
Formation possible en AFEST :

- Repérage et aménagement des situations apprenantes
- Formation, évaluation et séances d'analyse réflexive

MODALITES D'EVALUATION

Des acquis

- Fiche de renseignements en amont de la formation permettant d'évaluer les pré-acquis ;
- Evaluations réalisées à l'aide de grilles critériées ;
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation.

Evaluation de la satisfaction des stagiaires