

Bien communiquer sur son offre

Mettre en oeuvre une stratégie efficace et responsable

ACCES HANDICAP

OBJECTIFS

1. Définir une stratégie de communication et choisir ses outils.
2. Rédiger des contenus efficaces.
3. Construire son plan de communication.
4. Créer du contenu responsable et éthique.

PUBLIC

Tout public.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

Deux jours, soit 14 heures en présentiel ou en distanciel.
Deux journées en continu ou discontinu ou quatre demi-journées.

METHODES MOBILISEES

Alternance de théorie et de pratique - Jeux de rôle - Eudes de cas et mises en situation.

Evaluation écrite en fin de formation

TARIFS

Inter : 500 € HT/personne
Intra : 1 750 € HT
Groupes de cinq à huit stagiaires
Repas inclus (inter)

JOUR 1

DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Identifier son public cible - Apprendre à connaître ses habitudes - Choisir ses axes de communication.
- Choisir ses supports de communication (site internet, réseaux sociaux, marketing numérique, mails, flyers, newsletter...)
- Choisir ses outils (Canva, Prezi, Genial.ly, vidéos...) - définir ses axes de communication - Suivre son audience et s'adapter.
- Exercice d'application

REDIGER DES CONTENUS ADAPTES

- La notion de "message" et la technique de la pyramide inversée pour des écrits plus efficaces.
- L'importance de "l'effet miroir" sur les réseaux sociaux - Savoir "raconter son territoire".
- Adapter rapidement son contenu au support choisi.
- Exercice d'application

JOUR 2

CONSTRUIRE ET PILOTER SON PLAN DE COMMUNICATION

- Formalisez un plan de communication pluri-media
- Planifiez vos "temps de communication" - Adaptez la temporalité de votre communication à votre public et... A vos contraintes.
- Trouvez le bon équilibre entre "invibilité" et "submersion".
- Maîtrisez un outil de marketing numérique
- Exercices d'application

CREER DU CONTENU RESPONSABLE ET ETHIQUE

- Développez une stratégie social-média responsable
- Créez du contenu responsable et éthique
- Interagir efficacement avec son audience - Gérez les bons commentaires... Et les autres !

MODALITES ET DELAIS D'ACCES - CLIQUEZ ICI